

COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL

Quer trabalhar pela Educação brasileira? No Todos Pela Educação você tem a chance de atuar por uma causa que pode fazer toda a diferença no desenvolvimento do nosso País!

→ Principais atividades

- Planejamento e coordenação da execução das ações de comunicação institucional, articuladas às demais áreas (Assessoria de Imprensa e Conteúdo);
- Supervisão da estratégia de comunicação digital (redes sociais, site, e-mail, etc).
- Qualificação e segmentação de públicos diversos do relacionamento do Todos;
- Planejamento e execuções de ações de comunicação com esses públicos;
- Relacionamento com agências e fornecedores da comunicação (plataforma de automação de Marketing e CRM, desenvolvedores do site, parceiros de publicidade);
- Gestão e atualização do site do Todos, em alinhamento com a estratégia de comunicação institucional;
- Articulação diária com a responsável pelas redes sociais e equipe de conteúdo do movimento para condução da comunicação digital.
- Mapeamento e identificação de oportunidades de comunicação online e offline
- Coordenação de atualizações periódicas dos materiais institucionais da organização, como apresentações, folders e materiais promocionais;

→ Principais atributos

- Experiência em gestão de site, e Google Ads;
- Experiência na gestão e implementação de automação de marketing e CRM;
- Experiência em gestão de redes sociais;
- Conhecimentos métricas de *social*, site, Google Analytics;
- Experiência na condução de elaboração e produção de materiais gráficos e promocionais (folders, banners, etc)
- Conhecimentos avançados de Word e PowerPoint e Básicos em Excel (Pacote Office);
- Ter domínio do ambiente Google (Gmail, Drive, Docs, Sheets, etc).
- Trabalhar em equipe, habilidade para liderar e compartilhar conhecimento, espírito inovador, comprometimento com valores democráticos, empatia e interesse por políticas públicas e Educação Básica.
- Capacidade de planejamento e priorização de atividades;
- Ótima comunicação oral e escrita;
- Inglês avançado;
- Formação em Comunicação Social (Jornalismo, Publicidade ou Relações Públicas), ou Marketing;
- Experiência profissional mínima de 7 anos em funções relacionadas à essa vaga;
- Diferencial: Conhecimento em SEO.

Para fortalecer continuamente e enriquecer a qualidade da atuação do Todos Pela Educação, estamos em busca de candidatos que possam contribuir com a pluralidade e diversidade da nossa equipe.

Local de trabalho

Avenida Paulista, São Paulo

Salário compatível com mercado

Etapas do processo de seleção

- 1- recebimento de currículos até 27 de dezembro de 2019;
- 2- primeira etapa de entrevistas: entre 13 e 24 de janeiro de 2020;
- 3- segunda etapa de entrevistas com alta liderança até 31 de janeiro
- 4- Definição e início do contrato na primeira semana de janeiro.

Enviar currículos para oportunidades@todospelaeducacao.org.br / Assunto “VAGA COORD COMUNICAÇÃO”

SOBRE O TODOS PELA EDUCAÇÃO

O Todos Pela Educação é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, plural e suprapartidária. Fundado em 2006, tem como missão contribuir para melhorar a Educação Básica no Brasil, por meio de: monitoramento do cenário educacional, produção de conhecimento técnico, articulação política e ações de comunicação que coloquem a Educação na pauta do debate público.